



INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



SELLO DE ORIGEN

MANUAL DE MARCA
2015



ÍNDICE

1. LA MARCA

1.1 Logotipo	pág. 3
--------------	--------

2. LA CONSTRUCCIÓN

2.1 Proporciones	pág. 4
2.2 Proporciones versión secundaria	pág. 5
2.3 Área de protección	pág. 6

3. TAMAÑOS MÍNIMOS

3.1 Tamaño mínimo / Sello	pág. 7
---------------------------	--------

4. COLOR

4.1 Colores corporativo	pág. 8
4.2 Colores escala de grises	pág. 9
4.3 Aplicación sobre fondo oscuro y otros materiales	pág. 10

5. APLICACIONES

5.1 Centrado	pág. 11
5.2 Usos prohibidos	pág. 12
5.3 Ejemplos de uso	pág. 13

1. LA MARCA

1.1 LOGOTIPO



CHILENA GRUESA

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno pqrstuvwxyz

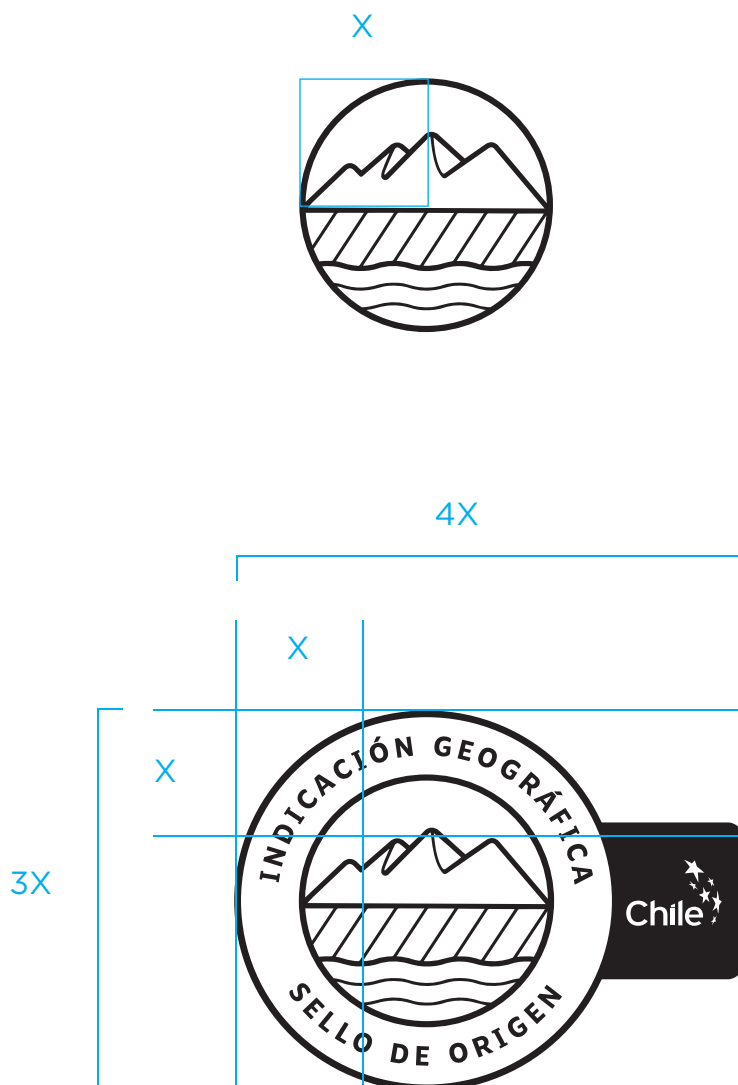
1234567890!@# \$%&*() ?¿

.....

El Sello de Origen contiene una ilustración del territorio de Chile, la Marca País y el tipo de certificación, en este caso “Indicación Geográfica”. La tipografía oficial del Sello, es Chilena en su versión gruesa.

2. CONSTRUCCIÓN

2.1 PROPORCIONES



La construcción del logotipo está basado en la unidad básica “x” obtenida a partir del radio de isotipo. Con esta unidad básica se declaran las proporciones de cada elemento. Estas proporciones señaladas deben mantenerse para respetar la correcta relación espacial entre los distintos elementos.

2. CONSTRUCCIÓN

2.2 PROPORCIONES / Versión secundaria



Se creó una versión secundaria, la cual se debe usar únicamente si la versión original no encaja con el formato del producto al cual se aplique. Su construcción se basa en los mismos principios que la versión principal. Se deben mantener las proporciones según lo que se muestra. Esta versión tiene como objetivo que el Sello de Origen no afecte la imagen original del producto, si no más bien debe potenciarlo.

2. CONSTRUCCIÓN

2.3 ÁREA DE PROTECCIÓN



Versión principal



Versión secundaria

El área de protección consiste en el espacio mínimos que se debe respetar alrededor del Sello de Origen. Esto sirve para asegurar que la visualización no sea intervenida por otros elementos y, en consecuencia, interfiera en la correcta lectura de la marca. Esta área esta basada en la mitad de la unidad básica "X" extraída del radio del isotipo, lo que también se aplica para su versión secundaria.

3. TAMAÑOS MÍNIMOS







3.1 LOGOTIPO



El tamaño mínimo en el cual se puede aplicar el Sello de Origen es de 2 centímetros de ancho y su correspondiente proporción de altura. Esto se debe respetar en cualquier aplicación con el fin de asegurar la correcta visualización de todos sus elementos.

4. COLOR

4.1 COLORES CORPORATIVOS

	PANTONE 326 C		PANTONE 329 C
	C M Y K 85 0 40 0		C M Y K 100 36 65 23
	R G B 18 176 167		R G B 0 102 94



La paleta cromática del Sello de Origen está compuesta por 1 Pantón principal y 1 complementario. Cada color tiene su alternativa para reproducirla en cuatricromía (CMYK) y en formatos digitales (RGB), para asegurar la fidelidad del color en cualquier medio.

4. COLOR

4.2 COLORES ESCALA DE GRISES



PANTONE Process Black C 80%

C	M	Y	K	R	G	B
0	0	0	80	89	89	89



PANTONE Process Black C 50%

C	M	Y	K	R	G	B
0	0	0	50	149	149	149



PANTONE Process Black C

C	M	Y	K	R	G	B
0	0	0	100	0	0	0



La versión en escala de grises debe ser utilizada en caso que el sistema de reproducción utilizado no permita el uso de colores. Para esta versión también se plantean las alternativas correspondientes en CMYK y RGB.

4. COLOR

4.3 APLICACIÓN SOBRE FONDO OSCURO Y OTROS MATERIALES



Para su aplicación en fondos negros y oscuros, el Sello de Origen se debe utilizar en su versión en negativo. Por otro lado, para la aplicación del Sello sobre otras materialidades, se debe utilizar en su versión lineal u “outline”.

5. APLICACIONES

5.1 CENTRADO



Para aplicar y centrar el Sello de Origen sobre cualquier formato se debe hacer en base a las medidas de la circunferencia, sin incluir en sus medidas la Marca País.

5. APLICACIONES

5.2 USOS PROHIBIDOS

NO CAMBIAR COLORES



RESPECTAR TAMAÑO MÍNIMO



NO DEFORMAR



NO ELIMINAR ELEMENTOS



NO BORRAR NI CAMBIAR DE LUGAR LA MARCA DE CHILE



5. APLICACIONES

5.3 EJEMPLOS DE USO



5. APLICACIONES

5.3 EJEMPLOS DE USO



MANUAL DE MARCA / SELLO DE ORIGEN
Indicación Geográfica

